

# Progetti di Destination Management

## Lo Sviluppo del Turismo Territoriale

ANALISI  
MARKETING  
TURISTICO

PROGETTI  
DI TURISMO  
TERRITORIALE

CREAZIONE  
DI PACCHETTI  
TURISTICI

TURISMO  
ESPERIENZIALE  
E SOSTENIBILE

GESTIONE  
DEI SERVIZI  
TURISTICI

PROMOZIONE  
DELL' OFFERTA  
TURISTICA

SITO WEB  
WEB MARKETING  
SOCIAL MEDIA

CONSULENZA  
FORMAZIONE  
EVENTI

OSPITALITA'  
STRUTTURE  
RICETTIVE

CLUB DI  
PRODOTTO  
MARCHIO  
DI QUALITA'

# TURISMO TERRITORIALE

## TRASFORMARE UNA LOCALITA' IN UNA DESTINAZIONE TURISTICA

**Il turismo**, sempre più spesso, rappresenta il motore di sviluppo di una località, perchè consente di dinamizzare le attività economiche tradizionali e di valorizzare le specificità culturali, turistiche e le produzioni locali, offrendo nuove possibilità di incremento occupazionale e di sviluppo economico.

I progetti di **Destination Management**, finalizzati allo sviluppo turistico territoriale, consentono di **trasformare una località qualsiasi in un'accattivante destinazione turistica**.

**I progetti di Destination Management**, valorizzano le risorse turistiche che costituiscono l'attrattiva della destinazione. Creano nuovi prodotti turistici come valore aggiunto per competere al meglio nel mercato e per offrire al turista esperienze turistiche autentiche e coinvolgenti, a contatto diretto con il territorio. Gestiscono i servizi turistici, e pianificano la promo commercializzazione delle offerte turistiche, sia in Italia che all'estero.

**I servizi di Destination Management:**

- **Analisi e Valutazione delle potenzialità turistiche**
- **Studio di fattibilità**
- **Sviluppo di un prodotto turistico**
- **Progetti di turismo esperienziale e sostenibile**
- **Creazione dei prodotti turistici**
- **Organizzazione eventi territoriali**
- **Piano di marketing territoriale**
- **Creazione Club di Prodotti e Reti d'Impresa**
- **Creazione Marchio di Qualità**
- **Progetti di promozione e comunicazione**
- **Realizzazione Siti web**
- **Campagne di web marketing**
- **Promo-commercializzazione turistica in Italia e nei mercati esteri**



# ANALISI E VALUTAZIONE

## LE POTENZIALITÀ TURISTICHE

**Per valutare** le reali potenzialità di sviluppo turistico di un territorio, è fondamentale un'approfondita analisi iniziale che tenga conto dell'offerta, della domanda, della concorrenza e delle tendenze di mercato.

La valutazione iniziale è necessaria per pianificare un progetto di sviluppo turistico e prevedere i relativi investimenti.

Oltre a fornire una più chiara visione delle opportunità turistiche del territorio, questa valutazione permette di evitare numerosi errori.



**Il lavoro di Destination Management** inizia sempre con delle domande. Nessuna destinazione è uguale ad un'altra, per questo analizziamo direttamente le caratteristiche del territorio:

- Quali sono i flussi turistici che interessano il territorio?
- Qual è il potenziale turistico di una località?

Dall'analisi di questi fattori e dagli obiettivi che si vogliono raggiungere, si parte per iniziare a pianificare un progetto di sviluppo turistico territoriale.

Un'errata visione o valutazione iniziale del potenziale turistico locale, può portare a commettere errori di valutazione e di previsione.

**La valutazione del potenziale turistico locale**, implica due fasi essenziali:

**1) l'analisi** della situazione turistica esistente, nell'ambito della quale vengono esaminate l'offerta, la domanda, la concorrenza e le tendenze del mercato; la mappatura delle risorse per conoscere realmente il territorio è fondamentale per un progetto personalizzato.

**2) la diagnosi** che, confrontando i risultati dell'analisi della situazione, permetterà d'identificare i punti di forza e le carenze del territorio, determinare le opportunità e i rischi e stabilire se sia opportuno o meno sviluppare il turismo nella zona.

E' indispensabile anche ascoltare il territorio per capire le reali necessità e le risorse disponibili.

**L'analisi dell'offerta turistica del territorio**, deve riguardare anche:

- **l'organizzazione dell'attività turistica;**
- **la primo-commercializzazione del turismo;**
- **la formazione iniziale e continua nel campo del turismo;**
- **le cooperazioni esistenti e i potenziali partner;**
- **i dispositivi di sostegno disponibili.**

# TURISMO E TERRITORIO

## OPPORTUNITA' DI SVILUPPO

Il **turismo territoriale** in ottica esperienziale e sostenibile, consente lo sviluppo sociale ed economico delle località, valorizzando le attrazioni e le produzioni locali, a tutto vantaggio dell'economia e del benessere.

La nuova domanda turistica cerca un rapporto diretto con il territorio e i suoi abitanti; in quest'ottica è fondamentale offrire una esperienza turistica unica, autentica e coinvolgente, un viaggio che sia il racconto dell'unicità del luogo, dando valore all'autenticità della storia e valorizzando le peculiarità del territorio.



### **Turismo esperienziale e sviluppo del territorio**

All'interno della pianificazione del turismo territoriale, è crescente la richiesta di esperienze autentiche e coinvolgenti, ormai l'esperienza turistica è diventata la vera destinazione del turista.

I progetti di turismo territoriale consentono di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Incrementare la quantità dei flussi turistici
- Valorizzare il territorio e le risorse locali
- Promuovere le attività turistiche e produttive
- Incentivare lo sviluppo sociale ed economico
- Promuovere l'artigianato e le produzioni tipiche

Pianificare un nuovo progetto di sviluppo per indirizzare l'offerta turistica del territorio al Turismo Esperienziale e alla Sostenibilità, ottimizzando gli aspetti qualitativi del prodotto turistico, affinché possa ottenere la certificazione del Marchio di Qualità del turismo esperienziale.

# IL VANTAGGIO COMPETITIVO

## LA DIFFERENZIAZIONE

Per fornire un servizio di consulenza personalizzato, condividiamo la realizzazione del progetto con gli operatori committenti del territorio.

Definiamo una **strategia di differenziazione** e segmentazione adeguata, in grado di evidenziare il **vantaggio competitivo** della destinazione turistica, in linea con i bisogni del mercato.

L'obiettivo è quello di **migliorare la competitività della destinazione**, creando prodotti innovativi per aumentare l'attrattiva turistica della località.

Ai nostri clienti forniamo risposte pragmatiche e poniamo obiettivi ben definiti, utilizzando le più innovative tecniche di consulenza strategica e di marketing turistico, tenendo sempre presente i trend e le esigenze del mercato.

Sappiamo che ogni destinazione è un potenziale prodotto turistico da promuovere e commercializzare. Oltre a migliorare l'offerta già esistente, creiamo nuovi prodotti con una brand identity forte e facilmente riconoscibile che racconti i territori, valori, la storia, le tipicità, creando un **nuovo valore aggiunto e differenziando l'offerta turistica** da quella dei competitor.

**Pianifichiamo campagne promozionali** diversificate per raggiungere il target predefinito. Tramite l'ottimizzazione della presenza sul web, la pianificazione di campagne promozionali sui social media e l'utilizzo del web marketing facciamo conoscere la destinazione a livello globale sia agli operatori della filiera del turismo organizzato (tour operator e agenzie viaggi, sia ai consumatori finali (turisti).

Per la commercializzazione online, supportiamo enti ed operatori nella fase di organizzazione del servizio booking sui siti e sulle piattaforme web.

Invece per contattare gli operatori e i buyers internazionali organizziamo workshop locali, fam trip e partecipiamo alle fiere turistiche.

Supportiamo la destinazione anche nella creazione di una eventuale DMC, in modo che il valore commerciale acquisito, venga gestito direttamente dagli operatori locali che in questo modo si potranno occupare direttamente della promo-commercializzazione del loro territorio.



# SERVIZI DI CONSULENZA

## ANALISI E PROGETTAZIONE

**Analisi e Studio di Fattibilità** di un progetto di sviluppo turistico con analisi della sua sostenibilità e dell'esistenza dei numeri necessari al suo corretto funzionamento.

**Sviluppo e creazione di nuovi Prodotti Turistici** con lo studio delle potenzialità commerciali del progetto, analizzando l'interesse da parte del turista e programmando la sua realizzazione nei tempi e nei modi corretti.

**Creazione di prodotti turistici innovativi** sulla base degli interessi del turista e delle sue esigenze, incontrando i suoi gusti e massimizzando i risultati dei tuoi investimenti.

**Progetti di sviluppo e promozione turistica del territorio**, affiancare gli enti pubblici e privati, costruendo per loro la strategia di gestione e valorizzazione del proprio territorio.

**Organizzazione degli eventi locali** come strumenti della promozione turistica territoriale, pianificando al meglio la gestione dell'accoglienza.

**Progetti di turismo esperienziale e sostenibile** per rendere l'offerta turistica territoriale ancora più completa, ricca e attenta alle diversità e alla sostenibilità.

**Piano di marketing turistico territoriale**, lo strumento che definisce le attività necessarie a realizzare il progetto di sviluppo e a definire gli interventi idonei a trasferire correttamente l'offerta al mercato.

Per realizzare un piano di marketing territoriale efficace c'è bisogno di alcune informazioni preliminari, frutto di un'accurata attività di analisi.

- i prodotti turistici presenti sul territorio
- i servizi a disposizione del turista
- l'identikit del turista (target) e dei flussi turistici che lo interessano

Durante il servizio di consulenza, proponiamo progetti con soluzioni per qualsiasi esigenza di sviluppo della destinazione, nell'ottica di un turismo esperienziale e sostenibile.



# INTERNATIONAL GROUP SRL

## COMPETENZA E AFFIDABILITA'

**International Group srl di Padova** è una società leader nella promozione turistica, specializzata nello sviluppo del territorio, che fornisce servizi di destination management per affiancare le pubbliche amministrazioni e gli enti privati nella costruzione di nuovi progetti di sviluppo territoriale.

Collabora con gli enti pubblici e privati per dare corpo alle loro idee di sviluppo di turismo di destinazione per rilanciare la loro offerta sul mercato, tornare competitivi e disegnare un nuovo sviluppo economico per la propria comunità.



Il mercato del turismo è in crescita e col tempo sta diventando sempre più sofisticato e competitivo, i servizi di destination management consentono lo sviluppo turistico del territorio.

**Competenza e affidabilità**, passione e conoscenza, sono questi i principi del lavoro dei nostri consulenti. Un gruppo di professionisti con grande esperienza e professionalità, che condivide la passione per il turismo delle destinazioni e fornisce progetti per sviluppare le strategie di marketing turistico territoriale, per creare un prodotto turistico di successo, trasformando una qualsiasi località in un'accattivante destinazione turistica.

L'esperienza nell'ambito turistico inizia nel lontano 1995, in tutti questi anni sono stati realizzati molteplici progetti finalizzati alla promozione di località, territori e strutture turistiche, alla commercializzazione dei prodotti turistici in Italia e nel mercato estero, fino ad arrivare alla realizzazione della **Bitesp, la Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale**, evento di riferimento per gli operatori turistici dell'incoming e del turismo esperienziale e sostenibile.

### Metodologia di lavoro

Per le diverse destinazioni, pianifichiamo strategie di sviluppo turistico con una visione a medio e lungo periodo, adottando il metodo partecipativo e utilizzando lo strumento del business plan per costruire progetti coerenti con l'identità del territorio creando offerte esperienziali autentiche e sempre sostenibili, anche da un punto di vista economico.



INTERNATIONAL GROUP

Turismo - Marketing - Eventi

# Servizi di Destination Management

## **PIANIFICAZIONE DI MARKETING TURISTICO E PROGETTI DI SVILUPPO TERRITORIALE**

- Analisi delle potenzialità turistiche
- Mappatura e ascolto del territorio
- Analisi dei mercati e dei competitor
- Progetti di sviluppo personalizzati

## **SERVIZI DI PROJECT MANAGEMENT**

- Pianificazione strategica e operativa
- Coordinamento dei progetti territoriali
- Promo-commercializzazione turistica

## **GOVERNANCE E SVILUPPO DI RETI**

- Relazioni tra organizzazioni e istituzioni
- Creazione di reti di imprese
- Attività di networking

---

**International Group srl**  
**Corso Milano 54 - Padova**  
**Tel. 049 8766730**  
**email: [info@international-group.it](mailto:info@international-group.it)**